

# 提升未來技能



## 夠薑蔥

計劃時期: 2019年至今

計劃目的: 協助青年人建立自信心及發掘生命中的機遇

合作機構: 這項目由恒生銀行發起，與多間非牟利機構、企業、藝人和網絡名人合作，不屬於慈善捐贈

計劃受眾: 13至24歲的學生及青年

計劃詳情: 夠薑蔥透過社交媒體平台，為年輕人提供具話題性及有趣的內容，包括潮流的圖片及影片，期望鼓勵年輕人追尋理想，發揮潛能。

計劃成效: 截至2021年3月，夠薑蔥的Instagram專頁累積超過37,000名追蹤人數，其內容有逾1,000萬瀏覽人數，2020年的互動人數更達超過100萬支持者。另外，即使在疫情下，夠薑蔥仍然能在線上及線下舉辦合共25個活動，與追蹤者保持互動，表達對他們的支持。

