

# 應對氣候變化



## 恒生 — 長春社生態捍衛戰

計劃時期: 2015年至今

計劃目的: 提升香港人對環境保育及可持續發展的意識

合作機構: 長春社

計劃受眾: 公眾人士

計劃詳情: 每年均邀請公眾人士參加野外定向比賽，從中學習有關環保及生態知識。在2021年，因應疫情及社交距離措施緣故，我們以「淨山」為主題，於9月至12月期間，在多條山徑進行淨山活動，更增添了互動工作坊和社交媒體活動，務求引起更多市民關注。

計劃成效: 野外定向比賽每年有約400名參加者。於2021年，超過400名參加者以小組形式參與淨山活動，累積收集近60公斤垃圾及逾220公斤的可回收物。

