

可持续金融 及理财教育



e\$mart 理財童學會

计划时期: 2019年至今

计划目的: 教导香港小学生有关理财知识及电子交易

合作机构: 香港家庭福利会

计划受众: 6至12岁的小学生

计划详情: 根据香港家庭福利会2019年的问卷调查，超过90%的小四至小六学生每天都使用八达通进行交易，大部份家长希望子女能掌握正确的储蓄及理财知识。学生透过游戏日及工作坊，从中体验以电子银包消费，在参与活动的过程中，学生尝试估计物品的价格及实践虚拟消费，培养正确的消费习惯，成为精明消费者。

计划成效: 计划为2,979名学生及1,449名家长提供一个有效平台，促进家长与子女有关日常消费及理财的沟通。学生在参加计划後，懂得区别「想要」与「需要」，令他们会在消费前更慎重地选择。而家长在参加计划後更能容易和子女作有关理财的交流及沟通，例如留意自己八达通交易、追踪个人消费纪录、谨慎保护个人资料及密码。