



ESG故事系列： 可叮可蒸的環保先鋒

近年有愈來愈多的環保品牌在香港創立，不論是小店還是其他知名品牌，它們都推崇升級再造和環保時尚的概念。而各式各樣與衣、食、住、行有關的環保產品也能夠於這些店鋪購買得到。

市面綠色產品

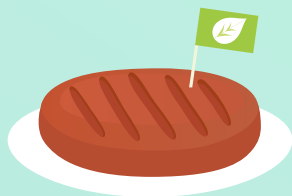
衣

利用可重用物料
製成的衣物



食

素肉



不銹鋼飲管



住

備長炭竹牙刷



純天然竹紙巾



利用環保物料
所製成的傢俱



行

電動車





恒生積極提供產品及服務以推廣綠色倡議，並在社區投資計劃應對氣候變化事宜。作為上市公司，盈利當然重要，但同時恒生亦十分關注環境變化，並希望透過向客戶批出貸款讓他們能夠發展綠色產品。



同事工作繁忙的時候，午膳時間可能選擇外出購買一份外賣，配上一杯濃郁的咖啡，為自己忙碌的一天充電。在享受的同時，大家都不妨留意近年已經推出一款「可叮可蒸」的一次性以植物纖維製造的環保餐具。把食物放在該餐盒中，不論經高溫蒸、煮、「叮」、焗後，不但不會變型，使用後亦可當作廚餘處理，轉廢為能。以重組植物纖維排列的技術製造零膠、防水和可循環再用的餐盒和百份之百可生物降解的咖啡膠囊，這就是環保先鋒創科企業 — 寰科創新(EcoInno)產品的賣點。

寰科是恒生商業銀行的客戶。寰科創辦人陳大仁(George)表示，一般銀行不太重視初創企業，因為他們需要時間去了解初創企業的業務和未來對環境的貢獻，亦不容易對創新產品的能力和信譽投下信心一票。但他認為恒生是一家不一樣的銀行。很多人認為恒生作為本地傳統銀行，擁有龐大的工業客戶和充足的資金，實在沒有必要冒險去爭取不確定的回報。不過，恒生樂意投資未來，為雙方建立雙贏局面。

George認為，恒生花了很多心思了解環保行業，協助寰科開拓出新興行業，目前公司的發展方向集中在走塑、自動化、廢物處理和潔淨能源等。

氣候變化正影響地球上每一個人，在近年社會着重環境、社會和企業管治(ESG)的風氣下，寰科相信所有人不論在個人或企業管治方面都會更重視可持續發展和照顧各持份者的需要。

他補充道：「ESG最重要的始終是人，因為改變人們一貫的想法是推動ESG成功與否最關鍵的因素。」寰科認為要有效推行各種ESG方案，就必須以人力資源和提倡意識作為方針。

的確，恒生樂意支持這家創新企業，是源自於大家同樣有推廣環保的理念。銀行借出貸款不單是為賺取盈利，更重要是希望透過支持中小型企業令他們有充足資本發展業務，將來除了為環境保育作出貢獻外，更可以在市場推出嶄新產品以提升普羅大眾對環保議題的認知。

這也是寰科與恒生的ESG六大範疇的「環境目標」與「倡導及認知」不謀而合，難怪恒生與寰科能攜手合作近十年。

