



恒生融資，點「綠」成金

恒生一直致力為客戶提供最合適的產品。為了配合客戶轉型綠色經濟的需求，我們於今年九月推出可持續表現掛鈎貸款 (sustainability-linked loan)，令我們的可持續融資服務更多元化，更成功於十一月聯同其他銀行向新鴻基地產批出第一宗申請。

什麼是可持續表現掛鈎貸款？



目的

提供誘因鼓勵客戶達到可持續發展績效目標 (Sustainability Performance Targets, SPTs)



運作

- 當企業客戶達到SPTs，將提供保證金折扣或貸款利率折扣
- 需由獨立第三方確保目標設置得當，例如需要與客戶主要可持續發展策略有關
- 企業客戶需要每年向恒生報告該年度的表現，並由獨立第三方核實



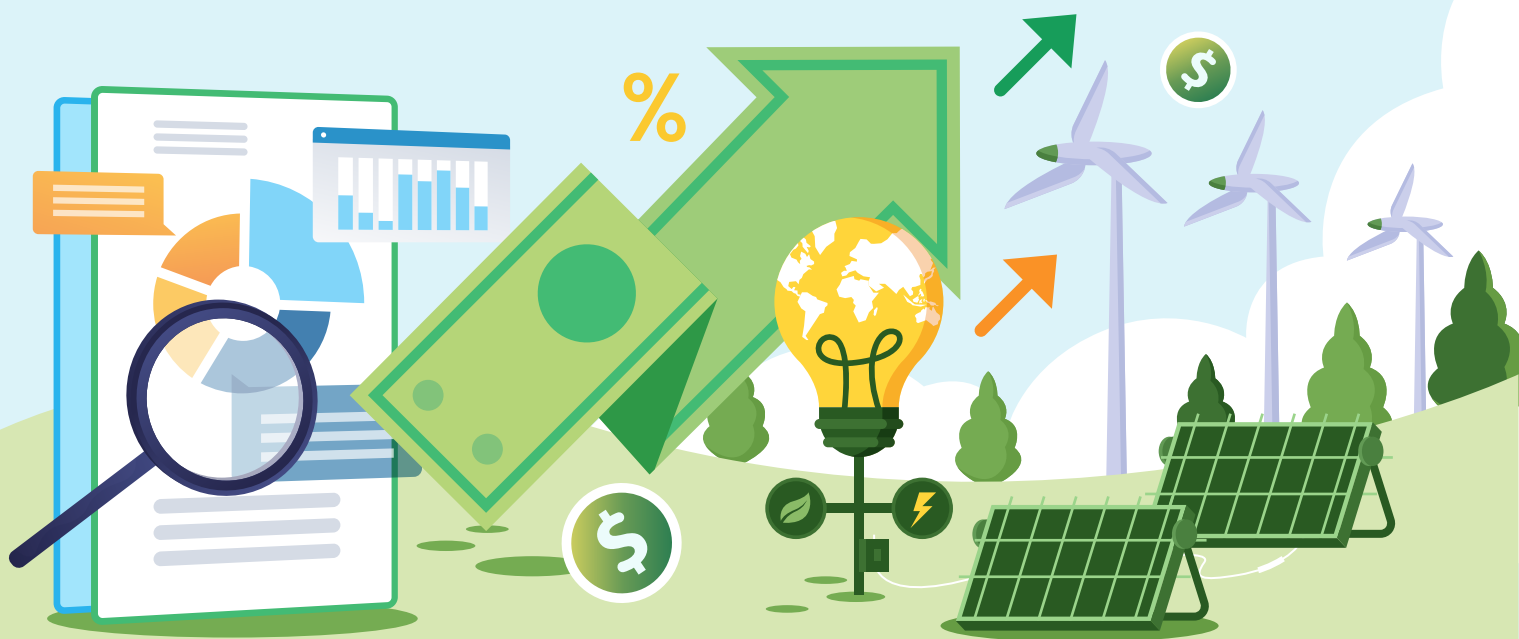
SPTs例子

- 1 提升能源效益
- 2 減少溫室氣體排放
- 3 使用可再生能源
- 4 減少用水



其他綠色融資產品

- 1 綠色融資推廣計劃 [↗](#)
- 2 綠色評估計劃





「可持續發展融資」為恒生六大ESG支柱之一，我們希望透過推廣綠色融資及投資產品、服務能協助社會轉型至低碳經濟。除了推出新的綠色融資產品外，銀行亦增設綠色貸款專責團隊，確保客戶的ESG發展項目由審批、到貸款後追蹤均有專責同事跟進。



不論是牛市還是熊市，綠色在香港股市從來是吉祥的顏色。但時至今日，綠色在金融界已不再局限於標示股價上升，更泛指以萬億美元計算的綠色經濟。

「錢從何來？」來自CMB的Andrew坦言，儘管綠色經濟商機龐大，但並非所有客戶對綠色金融也有充分的認知，並且願意投資大量金錢於綠色項目或可再生能源等創新科技項目。每見及此，他們的團隊更需要向客戶解釋綠色金融的好處、相關流程及注意事項，令客戶願意接納綠色金融這一個概念，繼而將綠色和可持續的理念融入到客戶的生意模式當中。

恒生在2020年底成立了綠色貸款團隊，並與香港品質保證局攜手合作，設計了為企業客戶而設的「綠色評估計劃」，使整個綠色認證流程更加簡單、便捷和低成本。由2021年初至10月初，恒生已一共批出21個綠色融資項目申請，合共金額約港幣71億元，當中已發放金額約港幣48.8億元。

前線的工作令Andrew明白為推動社會邁向綠色經濟及可持續發展，需要經濟圈內所有持分者，包括政府、監管機構、企業的一同協作，當中銀行業的推動更是不可或缺。

Andrew Lau
銀團融資及企業顧問服務部

